



LE TOURISME FRANCOPHONE S'ORGANISE PARTOUT EN ONTARIO

BARRIE, 23 janvier 2002 - Une douzaine de personnes ont participé à une rencontre de planification stratégique du tourisme francophone pour Toronto et la région. Cette rencontre, tenue au Ontario Club, était la dernière parmi une série de consultations communautaires organisées à travers la province depuis le 8 janvier 2002. Dans le Centre Sud-Ouest, des rencontres eurent lieu à Welland et à Barrie les 21 et 22 janvier respectivement.

Ces rencontres furent initiées par la CÉO – Chambre économique de l'Ontario avec l'appui du RDÉE – Réseau francophone de développement économique et d'employabilité financé par DRHC - Développement des ressources humaines Canada. Le RDÉE, un organisme d'appui au développement économique, est dirigé par un conseil d'administration composé de représentants des organismes francophones à mandat économique, l'AFMO – Association française des municipalités de l'Ontario, le CCO – le Conseil de la Coopération de l'Ontario, la CÉO – Chambre économique de l'Ontario, l'UCFO – Union des cultivateurs franco-ontariens et composé de représentants des unités entrepreneuriales des collèges franco-ontariens et de représentants des 3 régions (Nord, Est et Centre Sud-Ouest). Un des axes prioritaires de développement économique par le RDÉE est le tourisme.

Afin de développer le tourisme francophone, la CÉO travaille de très près avec le ministère du Tourisme, de la Culture et des Loisirs de l'Ontario pour effectuer ces consultations auprès des joueurs touristiques dans 8 communautés et pour développer une stratégie provinciale représentant les particularités régionales. Chaque rencontre se basait sur la définition d'une expérience touristique francophone comme étant soit une expérience vécue en français, soit une expérience pour découvrir la culture ou le patrimoine francophone ou soit une expérience de service en français. Les participants faisaient le diagnostic de leur région (forces, faiblesses, occasions et menaces), l'inventaire des produits touristiques francophones de la région, formulaient leur vision de ce que devraient être en 2005 le tourisme francophone de leur région et de l'Ontario et identifiaient les secteurs et stratégies à développer pour y arriver.

Les participants à cette rencontre de Toronto étaient Claudine Bazin, Conseillère, patrimoine et musées, ministère du Tourisme, Culture et Loisirs, Paul D'Aoust de l'ACFO-Toronto, Angèle Desgagné, présidente de l'AFAF-Association des femmes d'affaires francophones et présidente de Imagelite International, Renelle Laliberté, Consultante, Marie Lalonde, Directrice générale de l'Association des musées de l'Ontario, Christian Martel, président de la Coopérative radiophonique de Toronto, Jean-François Oudin, Gérant de projet,

Centre francophone de Toronto, Nathalie Prézeau, présidente de Word-of-Mouth Productions. Rose Cathy Handy y représentait la CÉO tandis que le RDÉE était représenté par Annie Dell, coordonnatrice régionale du Centre Sud-Ouest, Yollande Pitta, assistante régionale et Mohamed Haffad, membre du CA. Lyne Bouchard de la firme Convergence a animé la rencontre.

Les participants ont établi qu'à Toronto, il y a des produits et services touristiques francophones dans les attraits gouvernementaux tels les musées mais qu'ailleurs, ils ont peu de visibilité et sont peu connus. De plus, en raison de la forte concurrence anglophone, les produits et services francophones doivent s'y intégrer pour mieux être connus et mieux se développer. Les échanges ont permis de constater le rôle accru du tourisme canadien et américain et «de terre» par rapport au tourisme outre-mer et aérien depuis le 11 septembre 2001. Parmi les autres constats : le grand nombre de visiteurs à Toronto, le grand potentiel du marché touristique francophone, l'importance du magasinage par les touristes et les pôles d'attraction «Toronto-Chutes Niagara». Les participants sont d'avis qu'il devrait y avoir au niveau provincial, une agence centrale de coordination pour le développement du tourisme francophone; une meilleure sensibilisation quant à l'importance du marché touristique francophone; une plus grande visibilité francophones sur certains sites Web touristiques et une présence francophone accrue sur les instances décisionnelles en tourisme telle la SPOMT – Société du Partenariat ontarien de marketing touristique.

Une compilation de ces consultations sera faite et un rapport sera discuté lors d'une prochaine rencontre provinciale de validation qui se fera via la vidéoconférence, le 21 février prochain. Une dernière analyse et le rapport final sera prêt vers la fin du mois de mars 2002. Grâce à ces consultations, les participants s'attendent à identifier d'autres fournisseurs de produits et services touristiques francophones, à former des partenariats et éventuellement voir la création de nouveaux produits et services touristiques francophones à Toronto.

La CEO orchestre depuis 1998, en partenariat avec les opérateurs et intervenants touristiques locaux et régionaux, les projets touristiques francophones en Ontario. Déjà, de telles initiatives dans l'Est et dans le Nord ont porté fruit. Un guide touristique Destination Nord de l'Ontario fut produit pour la période estivale et hivernale et un circuit touristique « Revivez l'histoire » est commercialisé depuis déjà quelques années dans la région de Kingston. D'autres projets de tourisme francophone sont en gestation «Destination Niagara» dans la région du Niagara et « Agrotourisme » dans la région de Prescott Russell. De plus, le ROPFO – Regroupement des organismes du patrimoine franco-ontarien vous offre sur son site www.francoroute.on.ca des informations touristiques sur Toronto et des circuits touristiques en province.