



Chambre **économique** de l'Ontario

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion : le 11 juillet 2002

Des entreprises touristiques franco-ontariennes Vous attendent à bras ouvert cet été.

Depuis seulement un an, la Chambre économique de l'Ontario (CÉO) travaille de près avec des entreprises franco-ontariennes pour le développement des forfaits et de circuits touristiques en français que déjà, on sent un engouement marqué des touristes pour le produit offert.

L'approche de la CÉO auprès des communautés se veut mobilisatrice des forces économiques locales et régionales. L'approche adoptée par la CÉO séduit les communautés économiques car plus de cent-cinquante entreprises francophones des régions du Nord, de l'Est et du Sud de l'Ontario se sont alliées à celle-ci pour mettre en œuvre un produit touristique francophone avant-gardiste. Un inventaire des ressources, des produits existants et des services en français forme la base de l'initiative pour, ensuite, élaborer des stratégies de développement durable de l'économie touristique francophone. Des ressources professionnelles en marketing et en gestion de projets appuient le travail des bénévoles pour produire des forfaits et circuits touristiques de qualité. Grâce à la notoriété que la CÉO s'est tissée au fil des ans dans la gestion de projets, les initiatives touristiques francophones ont trouvé le financement nécessaire pour permettre la commercialisation de trois destinations : Destination Niagara, Agrotourisme de la Vallée du Bas de l'Outaouais et Destination Nord. Chacune de ses destinations révèle la richesse de ses atouts naturels : la chaleur du Niagara, ses sentiers de vélo et ses grands jardins fruitiers; les fermes éducatives, les tables champêtres et la gastronomie du terroir de la Vallée du Bas de l'Outaouais; les grands espaces sauvages et les sports trépidants du plein air du Nord de l'Ontario ne sont que quelques-uns des forfaits qui attendent les voyageurs indépendants, les familles, les couples et les groupes.

En mars dernier, on mettait la touche finale à la brochure promotionnelle de chaque destination et on se lançait en affaires à la conquête des marchés cibles tant au niveau régional, provincial, national et international. Pour la première fois, dans les différentes provinces canadiennes, les foires spécialisées voient surgir des kiosques touristiques francophones en provenance de l'Ontario. Le succès rencontré à ces foires est tel que la CÉO invite les grands quotidiens de la presse québécoise à une conférence de presse qui a lieu dans le Vieux Montréal en avril dernier. La presse est surprise, le Québec découvre qu'en Ontario, on parle aussi le français. Bientôt, grâce à un voyage de presse

de journalistes en provenance de la France, l'Europe parlera aussi des cousins francophones de l'Ontario.

L'été, c'est l'occasion rêvée pour faire des activités variées, voir de nouveaux horizons, rencontrer des gens de chez nous et goûter au plaisir du plein air et de la gastronomie. Si vous avez l'intention de partir à l'aventure, pensez avant tout - Ontario français. Passez voir le site Web de la Chambre économique de l'Ontario au www.ceo-on.com, vous y trouverez toute l'information concernant les trois destinations qui offrent des forfaits à la mesure de vos attentes et de votre bourse.

-30-

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Linda Savard, présidente-directeur général, Chambre économique de l'Ontario
(613) 740-9900