



Chambre **économique** de l'Ontario



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Relaxer... ou pas, dans la Vallée du bas de l'Outaouais

CASSELMAN, le 11 juin 2004 – La présidente-directeur général de la Chambre économique de l'Ontario, Linda Savard, la ministre de la Culture et ministre déléguée aux Affaires francophones, l'Honorable Madeleine Meilleur, le député fédéral de la circonscription de Glengarry-Prescott-Russell, M. Don Boudria, le président des Comtés-Unis de Prescott et Russell, M. Jacques Héту ainsi que la présidente du Regroupement touristique de Prescott et Russell, Monique Levert et leurs partenaires sont fiers de procéder au dévoilement officiel de la nouvelle image touristique de la Vallée du bas de l'Outaouais.

Quelques citations de nos distingués invités :

«Le projet de développement touristique rural de la Vallée du bas de l'Outaouais motivera les touristes à visiter les attractions et les destinations des secteurs agricoles et touristiques», a déclaré l'honorable Don Boudria, C.P., député de Glengarry-Prescott-Russell.

«Le gouvernement McGuinty est déterminé à relancer le tourisme en Ontario et à bâtir une économie forte et prospère», a indiqué la ministre Meilleur.

Après une longue période de travail intensif et plusieurs années d'anticipation, un guide touristique, une carte et un nouveau site Web tous arborant la nouvelle image touristique de la Vallée du bas de l'Outaouais ont été dévoilés aujourd'hui, au Club de golf Casselview en compagnie d'intervenants touristiques, personnalités politiques, représentants communautaires et partenaires.

Ces produits promotionnels viendront culminer les efforts de la Chambre économique de l'Ontario, du Bureau de développement économique des Comtés Unis de Prescott et Russell, du Regroupement touristique de Prescott et Russell et leurs partenaires qui travaillent depuis plus de deux ans à ce projet de promotion de la région. Après tant d'efforts collectifs, la majorité des intervenants touristiques de la région seront finalement regroupés dans un guide touristique pour inciter les touristes de partout à visiter la région. Ceux-ci profiteront de visibilité accrue et continueront d'accumuler les résultats positifs issus de la campagne de promotion printanière à la radio, dans les journaux et magazines et dans les salons de vacances et les expositions touristiques.

Diverses campagnes publicitaires ont été mise sur pied et nous sommes confiants qu'avec la distribution d'un montant additionnel de 50 000 guides touristiques et 75 000 cartes nous pourrons, cette année, amener plus de touristes dans la région.



Chambre **économique** de l'Ontario



Rappelons qu'en 2001, la Chambre économique de l'Ontario et ses partenaires ont initié le projet développement touristique rural de la Vallée du bas de l'Outaouais (DTRVBO). Avec les nouveaux outils promotionnels dévoilés aujourd'hui, la Vallée du bas de l'Outaouais sera plus que jamais connue par tous !

«La Chambre économique de l'Ontario est heureuse d'enfin procéder au lancement de ces outils ! Trop de gens ont travaillé avec conviction et passion pour ne pas faire un grand événement et souligner le travail accompli. Un grand bravo à tous», a indiqué Mme Linda Savard, présidente-directeur général de la Chambre économique de l'Ontario. « Beaucoup de remerciements sont de mise aujourd'hui. Les bailleurs de fonds, les partenaires financiers : le ministère des Affaires municipales et du Logement, Agriculture Canada, le ministère du Tourisme de l'Ontario, la Commission canadienne du tourisme, Ressources humaines et Développement des compétences Canada, le RTPR, la Cité collégiale et les Comtés-Unis de Prescott et Russell. Sans votre aide, ce projet serait pratiquement impossible. Un gros merci aux intervenants touristiques qui tous les jours, travaillent très fort et s'impliquent au maximum » rajoute Mme Savard.

La Chambre économique de l'Ontario est un organisme provincial qui représente près de 2 500 entrepreneurs francophones en Ontario et est reconnue comme porte-parole du secteur économique francophone auprès des instances municipales, provinciales et fédérales. C'est un organisme qui axe sa productivité envers de résultats concrets et durables. La CÉO œuvre dans toutes les sphères d'activités de l'économie ontarienne et procure à ses membres une vaste gamme de services professionnels et d'avantages commerciaux. Pour saisir l'ampleur de ses activités, veuillez consulter le site Web de la CÉO au www.ceo-on.com.

-30-

Renseignements :
Linda Savard, présidente-directeur général
Chambre économique de l'Ontario
(613) 740-9900