



Chambre **économique** de l'Ontario

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

La Chambre économique de l'Ontario nommée porte-parole des intervenants touristiques francophones en Ontario

OTTAWA, le 9 octobre 2003 – Un nouveau consortium se forme à l'occasion de l'intégration de nouveaux partenaires représentant le secteur de la culture et du patrimoine au comité consultatif touristique provincial déjà existant. Le consortium est déjà prêt à agir et, par consensus, il officialise le mandat de la Chambre économique de l'Ontario à titre de porte-parole provincial des intervenants touristiques francophones de l'Ontario.

Lors d'une rencontre organisée par la Chambre économique de l'Ontario et le ministère du Tourisme et des Loisirs de l'Ontario, le 1^{er} octobre dernier à Toronto, une quinzaine d'organismes répondaient à l'invitation lancée au début du mois de septembre dernier. Le but de cette rencontre visait principalement de dresser un portrait global des réalisations respectives obtenues pendant la dernière année de manière à assurer la mise en œuvre de la planification stratégique triennale que se sont donnée les acteurs touristiques en mars 2002.

Le constat tiré à la fin de la rencontre est indéniable : l'industrie touristique francophone a pris son envol. Des projets de grande envergure sont en voie d'exécution grâce à des subventions gouvernementales importantes tels que le projet *FrancoScénie* dans l'Est ontarien et celui de *Développement touristique rural de la Vallée du Bas de l'Outaouais*. De plus, une nouvelle association touristique francophone a vu le jour dans le Nord de l'Ontario par l'incorporation de *Destination Nord*. La région du Niagara poursuit sa percée du marché québécois par la publication de la brochure *Les Saisons du Niagara*.

Dans son rôle de porte-parole provincial, la CÉO sera conseillée par un comité d'appui formé de membres du consortium, soit l'Union des cultivateurs franco-ontariens (UCFO), l'Association française des municipalités de l'Ontario (AFMO), le Regroupement des organismes du patrimoine franco-ontarien (ROPFO) et le RDÉE Ontario. De plus, on y retrouve le Festival franco-ontarien qui représente la région de l'Est de l'Ontario, Destination Nord représente celle du Nord et le RDÉE Centre Sud-Ouest pour cette région.

« Ce nouveau consortium touristique provincial permettra une synergie multidisciplinaire pour le développement futur de forfaits et produits touristiques adaptés aux besoins de la clientèle. Travailler ensemble de façon concertée tout en respectant les champs d'action de ses partenaires demeure une solution logique pour assurer la promotion du produit touristique franco-ontarien au niveau provincial,

national et international» a déclaré Mme Linda Savard, présidente – directeur général de la Chambre économique de l'Ontario.

La Chambre économique de l'Ontario représente plus de 2 000 entrepreneurs francophones en Ontario et est reconnue comme porte-parole du secteur économique francophone auprès des instances municipales, provinciales et fédérales. La CÉO a été le pionnier dans le secteur touristique francophone en Ontario depuis 1998. Elle œuvre aussi dans toutes les sphères d'activités de l'économie ontarienne et procure à ses membres une vaste gamme de services professionnels et d'avantages commerciaux.

-30-

Renseignements :
Linda Savard, Présidente - Directeur général
La Chambre économique de l'Ontario
(613) 740-9900